



ETHIEK

PROCONLINE®

© 2010, Proconline®

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.



(H) erkenning

Voor alle medewerkers, professionals en relevante partijen zoals belangengroepen die zelfstandigen verenigt of een ieder die werkzaamheden voor Proconline® uitvoert staat in onze dienstverlening de ethiek centraal. Het woord ethiek vindt zijn oorsprong in de Griekse taal (ethos) en betekent letterlijk: gewoonte, zede of karakter. Als wetenschap ethiek wordt de vraag bestudeerd hoe mensen zouden moeten handelen in hun doen en laten. Oorzaken waarom dit niet altijd geschiedt en de causale verbanden daartussen houdt de wetenschap ook bezig. Contraire belangen in het zakenleven, verkoop versus inkoop maar ook de individuele zelfstandigen die een onderneming drijven en “verkoppen” om een inkoop opdracht via Proconline® te verwerven maken allen deel uit van de kernwaarden die centraal staan.

Bij alle facetten van onze dienstverlening staat transparantie, integriteit en respect centraal. Dit geldt voor de directe medewerkers van Proconline®, maar ook de Professionals wanneer zij namens Proconline® op een opdracht worden geplaatst of met een Opdrachtgever in contact treden.

Onze kernwaarden zijn: betrouwbaar, loyaal, transparant en duurzaam.

Betrouwbaar

Detachering is mensenwerk. De menselijke factor neemt een centrale positie in het doen en laten van Proconline® in. Ondanks het gebruik van de meest geavanceerde technologieën staat de menselijke maat voorop in de dienstverlening. Niet computers maar de recruiters doen de selectie en voordracht naar de Opdrachtgever. Het leveren van een kwaliteitsproduct is daarbij essentieel, waarbij “conflicts of interests” worden vermeden. Iedereen houdt zich bij de uitvoering van de werkzaamheden aan wet- en regelgeving en maatschappelijk geaccepteerde normen en waarden. Betrouwbaarheid kenmerkt zich ook door open te communiceren, zonder verborgen agenda.

Loyaal

Loyaliteit en kwaliteit is het bestaansrecht van Proconline®. Het vormt de basis van onze onderneming en alle betrokkenen die via Proconline® op een opdracht worden geplaatst. Het belang van de Opdrachtgever staat daarbij voorop. Daarbij is kwaliteit de basis voor een goede dienstverlening waarbij het streven moet zijn risico's op voorhand uit te sluiten om een optimale match te initiëren en te faciliteren.

Proconline® hanteert geen concurrentie beding en sanctioneert dit ook niet door middel van juridische uitingen. Het vertrouwen geuit in loyaliteit staat in onze kernwaarden. Wij plaatsen zelfstandige kenniswerkers direct bij Opdrachtgevers. De fee die wij daarvoor berekenen is bescheiden en transparant. Eenmaal geplaatst op een opdracht, hoe lang deze opdracht ook duurt inclusief mogelijke verlengingen, staat de overeenkomst van opdracht centraal en is er geen ruimte voor een rechtstreekse relatie met de Opdrachtgever.

Transparant

De openheid van onze organisatie correspondeert volledig met de medewerkers van Proconline®. Het geeft geselecteerde Professionals de ruimte en het inzicht hun waarde te etaleren, te ontwikkelen en daadwerkelijk bij de Opdrachtgever in praktijk te brengen. Wij zijn in onze branche de trendsetter voor wat betreft transparantie. Geen concurrentiebeding, voorstander van een open en eerlijke marktwerking en competitie. Wij hanteren ook geen kleine letters inzake beroepsaansprakelijkheid zoals die vaak in de branche gehanteerd worden. Dat impliceert het doorzetten van de beroepsaansprakelijkheid naar de Professional. De beroepsaansprakelijkheid is collectief geregeld en daardoor geen "knock out" criteria bij het verwerven van opdrachten.



Duurzaam

Wij zijn voorstander van e-commerce en online werken in netwerken. Dit geldt zowel voor de organisatie Proconline® als voor de Professionals die dit uitdragen naar de Opdrachtgever(s). Met behulp van geavanceerde technologieën, zonder daarbij de menselijke maat uit het oog te verliezen, trachten wij dit uit te dragen. Communicatie geschiedt bij voorkeur per mail en nieuwsbrieven. Wij zijn geen organisatie die traditioneel met auto's in de file willen staan, te veel fossiele brandstoffen willen consumeren en papieren dragers gebruikt voor reclame uitingen. Van onze Professionals verwachten wij dezelfde uitstraling in hun eigen gedrag en ook naar de Opdrachtgever die veelal dezelfde normen als duurzaamheid, milieubewustzijn en dergelijke hanteert.



(H)erkenning

Zowel de medewerkers van Proconline® als de Professionals hebben een gezamenlijke doelstelling: Het neerzetten van een uitstekende, innovatieve en transparante dienstverlening. Respect voor de wereld om ons heen, de ruimte die wij willen bieden aan die mensen om zich te ontwikkelen staat centraal.

Iedere organisatie ook Proconline® moet in de omgang met Opdrachtgevers regels vaststellen voor het eigen “marktgedrag”. Medewerkers en professionals zijn de ambassadeurs voor onze organisatie. In het doen, denken en handelen zullen zij alles achterwege laten wat enige schade aan Proconline®, haar diensten en reputatie kan berokkenen. Een ieder zal de verleiding tot corrupt, frauduleus en niet-ethisch gedrag weerstaan. Proconline® staat voor onkreukbaar gedrag en medewerkers en Professionals garanderen dat hun gedrag aan deze uitstraling daadwerkelijk een positieve bijdrage zullen leveren.

Beroepscode voor de medewerkers

- Wat aan partijen wordt toegezegd wordt ook altijd waargemaakt;
- Aan alle betrokken partijen die deel uitmaken van de bemiddeling wordt transparant de prijsopbouw en de fee duidelijk gemaakt;
- Het open en eerlijk verstrekken van alle relevante informatie over klant/ opdracht en aanbieder/kwaliteiten;
- Het voortdurend actualiseren van informatie en het vertrouwelijk registeren en communiceren van deze informatie naar alle betrokken partijen;
- Iedere aanvraag wordt zorgvuldig, vertrouwelijk en gewetensvol behandeld;
- Het eerlijk, objectief en zonder vooroordeel of voorkeur verrichten van de voor bemiddeling noodzakelijke screenings- en matchingsprocedure volgens een intern vastgelegd protocol van kwaliteitseisen.



Beroepscode voor de Professional

Bron: Nevi Opleidingen BV code str-inkst-kre=005bl.doc

I Loyaal zijn ten opzichte van de Opdrachtgever

- De inkoop dient het ondernemingsbelang van de Opdrachtgever (in plaats van persoonlijke belangen of gevoelens) als uitgangspunt te nemen bij de uitoefening van de inkoopfunctie. Daarmee dient de Professional tevens het belang van de afnemers van producten en diensten van de onderneming.
- 1.1 Persoonlijke belangen van de Professional die mogelijk strijdig zijn met de ondernemingsbelangen van Opdrachtgever dienen door de Professional te worden gemeld aan de betreffende leidinggevende.
 - 1.2 De Professional dient het vragen dan wel accepteren van geld, leningen en kredieten van huidige of potentiële leveranciers na te laten. Tevens dient de Professional het accepteren van geschenken, amusement, gunsten of diensten van hen te vermijden. Zelfs de schijn van beïnvloedbaarheid moet hierbij worden vermeden.
 - 1.3 Alle middelen en bronnen van informatie die de Professional ter beschikking staan vanwege de relatie met de Opdrachtgever dienen enkel in het ondernemingsbelang van de Opdrachtgever te worden gebruikt.
 - 1.4 Betrokkenheid van de Professional bij het accepteren of bedingen van gereduceerde prijzen bij leveranciers voor producten of diensten voor persoonlijk niet zakelijk gebruik door de Professional is alleen toelaatbaar met instemming van de Opdrachtgever.

II Leveranciers rechtvaardigheid behandelen

- De Professional dient een positieve relatie met leveranciers te onderhouden, waarbij ook de belangen van de leverancier in het oog moeten worden gehouden.



- 2.1 De Professional dient alle leveranciers van correcte en niet-misleidende informatie te voorzien.
- 2.2 De Professional mag leveranciers niet onder druk zetten om informatie over concurrenten te verstrekken.
- 2.3 De Professional dient de leverancier duidelijk te wijzen op de mogelijke consequenties wanneer hij voor een onverantwoord groot deel van zijn omzet afhankelijk wordt van de inkoopende organisatie van de Opdrachtgever.

III Eerlijke concurrentie ondersteunen

- 3.1 Relevante leveranciers moet een gelijke mogelijkheid worden geboden om mee te dingen naar opdrachten.
- 3.2 Prijs- product en procestechnische informatie die tijdens het uitoefenen van de inkoopfunctie is verkregen van leveranciers dient vertrouwelijk te worden behandeld.
- 3.3 De Professional dient alle potentiële leveranciers van gelijke informatie te voorzien.
- 3.4 Koppeling van inkoopovereenkomsten aan verkoopovereenkomsten (reciprociteit) dient te worden vermeden wanneer dit de concurrentie beperkt.
- 3.5 Leveranciersselectie dient primair te geschieden op basis van objectieve criteria en dus niet op grond van persoonlijke voorkeuren.

IV Reputatie van de professie hooghouden

- * Een reputatie van betrouwbaarheid is noodzakelijk voor het goed functioneren van de Professional.
- 4.1 De Professional dient te allen tijde het hoogst mogelijke niveau van deskundigheid na te streven.
 - 4.2 Afspraken en overeenkomsten dienen te worden nagekomen.
 - 4.3 De professional dient, waar mogelijk, een bijdrage te leveren aan de bevordering van de kwaliteit en het aanzien van de inkoopfunctie.